

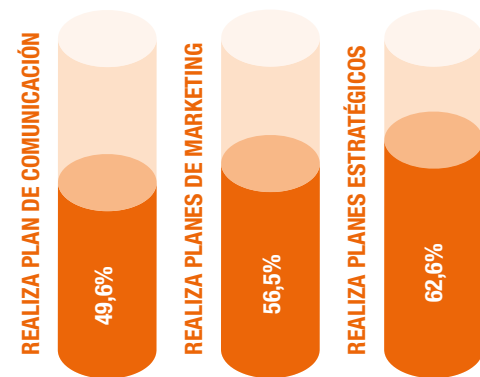
EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN



PARA LA EMPRESA RIOJANA

Estudio de mercado 2019

PLANIFICACIÓN

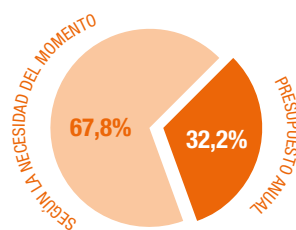


El 22,6% de las empresas no tiene mensaje central, el 66,1% lo define para varios años y el 11,3% lo decide en cada nueva campaña de comunicación

LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN QUE REALIZAS...

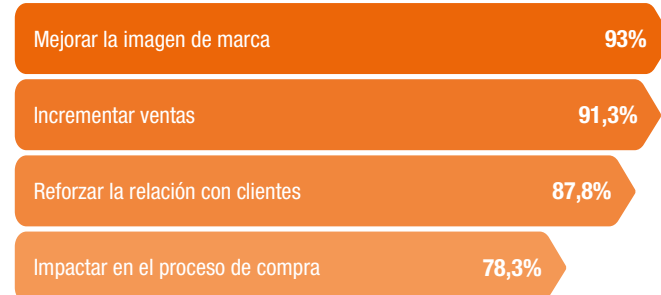


¿CÓMO PLANIFICAS TU INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN?



OBJETIVOS

SE INVIERTE EN COMUNICACIÓN PARA...

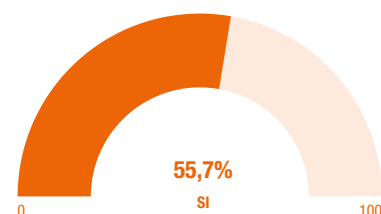


ACCIONES

¿QUÉ ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZAS?

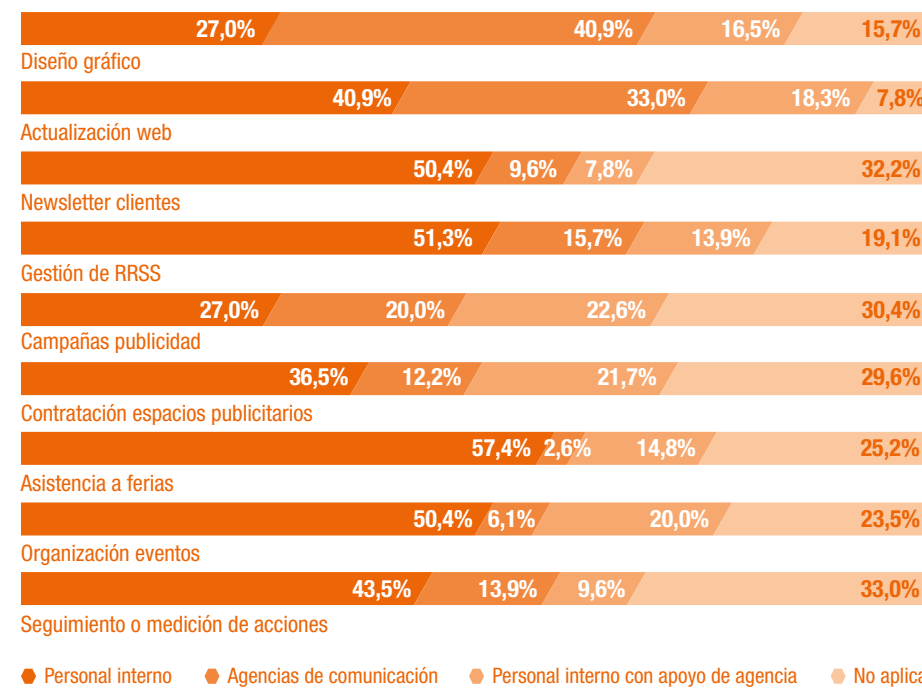


¿TRABAJAS CON AGENCIAS DE COMUNICACIÓN?

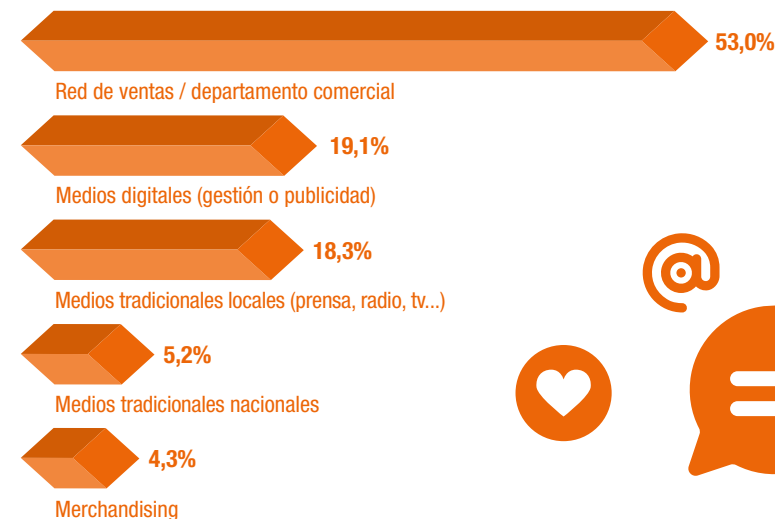


Las agencias de comunicación, compañeras imprescindibles

CON QUIÉN REALIZAS TUS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

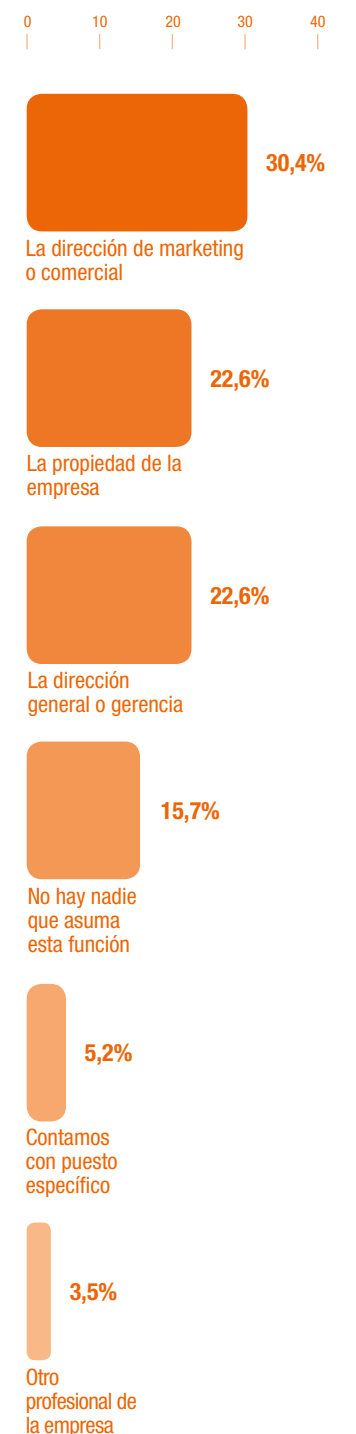


ACCIONES DE COMUNICACIÓN POR INVERSIÓN



QUIÉN

QUIÉN ASUME LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA



Las empresas que invierten en comunicación lo hacen para crear una imagen de marca sólida, alineada con los objetivos de su empresa

Conclusión del estudio
El Valor de la Comunicación
para la Empresa Riojana

¿Quieres aprovechar al máximo el valor de la comunicación?

- 1** Invierte, no gastes en comunicación
- 2** Alinéala a tu estrategia empresarial
- 3** Comparte tu estrategia con tu agencia